

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

3. СОЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ В ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

3.2. СОЦИАЛЬНАЯ УСТАНОВКА

Т. В. Тулупьева

СОЦИАЛЬНАЯ УСТАНОВКА

Социальная установка – предрасположенность человека определенным образом воспринимать вещи, явления, события и действовать соответствующим способом

СТРУКТУРА



МОДЕЛЬ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫХ СТАДИЙ (УИЛЬЯМ МАК-ГАЙР)



МОДЕЛЬ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА (Р. ПЕТТИ И ДЖ. КАЧОППО)

УБЕЖДЕНИЕ

Критичный, осмысленный
способ восприятия
информации

ВНУШЕНИЕ

Некритичный, бездумный
способ восприятия
информации

ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СУЖДЕНИЙ (М. ШЕРИФ, К. ХОВЛАНД)

