

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

6. ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ. ПУБЛИЧНОСТЬ И ЭТИЧНОСТЬ ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИЯ

6.1. ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ

О. В. Котлярова

НОВАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

- Грань между онлайн- и офлайн-общением становится условной, стирается
- Уже сложно дифференцировать виды общения
- В традиционном понимании нет устной речи, письменной речи и интернет-общения
- Формируется новая коммуникация

СПЕЦИФИКА ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

- Виртуальность общения
- Имитация живого общения
- Снижение качества речи
- Игнорирование норм современного русского литературного языка
- Скорость общения
- Снижение требований к грамотности

СПЕЦИФИКА ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

- Ситуативность речи
- Анализ и оценка оппонентов и их коммуникативных целей
- Отсутствие конкретных правил
- Анонимность, возможность быть неузнанным
- Интернет-агрессия

СПЕЦИФИКА ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

- Беснаказанность речевого поведения и неуправляемость интернет-коммуникации
- Открытый вопрос об этичности: что можно и что нельзя?

СПЕЦИФИКА ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

- Публичность интернет-общения
- Мы должны грамотно и корректно общаться в Интернете и в реальной жизни
- Нужно уметь однозначно формулировать и корректно высказывать собственные суждения