

16. ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРЕНТАХ

16.1. Моделирование и методика вскрытия угроз конкурентов

Эффективность отдела бизнес-разведки напрямую зависит от особенностей и активности угроз экономического характера. Также при создании подразделения важно понимать то, с какими именно предприятиями-конкурентами нужно взаимодействовать.

Традиционно под определением **угрозы** понимают деструктивные факторы безопасности. Их проявление – это широкий диапазон разновидностей: кризис, катастрофа, опасность, деструкция, деформационные процессы. Данный перечень – далеко не полный список разновидностей.

Применительно к ситуации, когда происходит **конкурентная борьба**, под понятием «**угроза**» чаще всего подразумевают совокупность различных условий, параметров, событий и иных факторов, которые характеризуют экономические показатели объекта хозяйственной деятельности. Фактически это весь перечень параметров, которые могут нести опасность его экономическим интересам.

Основная движущая сила в социально-экономических процессах – это противоречия в ходе взаимодействия различных участников рынка. Именно эти противоречия являются основой, побуждающей проводить разведывательную деятельность с целью обнаружения максимально эффективных моделей работы и защиты своих интересов.

Структура угрозы в контексте типового бизнес-плана:

1. Условия внешней среды;
2. Идеи и замыслы;
3. Возможность реализации.

Особенности представления конкурентной угрозы [1]:

1. Формирование связей между намерениями субъективного характера и наличием реальных возможностей для реализации задуманного.
2. Разделение достаточных и обязательных условий в процессе формирования субъективных намерений. То есть ситуации, когда условия складываются автоматически, без прямого участия самого субъекта.
3. Анализ неблагоприятных условий и факторов, которые могут оказать влияние на исход. Как правило, их учитывают для того, чтобы снизить риски возникновения ущерба.

Все условия – внешние и не являются напрямую связанными с конкретным объектом.

Этапы жизненного цикла угрозы:

1. Зарождение – первые, неявные информационные признаки, которые не оказывают никакого влияния на субъект. Они служат свидетельством грядущих негативных ситуаций.
2. Развитие – на этом этапе угроза приобретает реальные очертания. Растет число явных признаков, появляются свидетельства того, что угрожающее явление уже занимает определенную часть субъекта. Параметры смещаются в критическую сторону.

3. Реализация – явные критические ситуации, кризис в отрасли, деструктивные проявления.

4. Ликвидация – устранение угрозы действенными инструментами воздействия.

Дестабилизирующее концентрированное воздействие – это совокупность связанных между собой действий. Они объединены общей целью и задачами, а также дислокацией реализации и временем. Это может быть как внутренняя, так и внешняя угроза. Наиболее типовые: политические, экономические, военные акции. Все они ограничены по времени и реализуются по заданному плану. Основная задача дестабилизирующего воздействия – дискредитация и поглощение (подчинение) отдельных структур предприятия, личности, государства.

Дестабилизирующая операция – это совокупность различных действий, которые объединены одной целью и задачей. Воздействие происходит одновременно по заранее созданному плану. Это комплекс идентичных и разноплановых угроз, которые реализуются в один момент в строго оговоренное время и в определенном месте. Выполнения операции продуманное, последовательное с четкой задачей привести дестабилизацию, дезориентацию и массированный ущерб стране, компании или отдельному человеку. Дестабилизирующая операция выполняется в виде «блицкрига» – мощного действия в короткий промежуток времени.

Угрозы бизнес-деятельности – воздействие на предприятие с целью нарушения качества и уровня работы. Классифицируются по экономическим параметрам:

1. **Критические** – максимально серьезные угрозы, реализация которых превосходит ожидаемую прибыль, более того, может в несколько раз ее превосходить.
2. **Катастрофические** – масштаб угрозы настолько велик, что ее реализация больше, чем критическая угроза, а для погашения убытков потребуются полное имущественное уничтожение компании. Данный вид угроз ведет к банкротству, закрытию предприятия, распродаже имущества.

Правильное ранжирование потенциальных угроз позволяет применять превентивные меры, а также направлять деятельность компании в нужное русло. Все эти задачи выполняются в рамках работы бизнес-разведки организации. В случае грамотного подхода происходит системное удаление слабых участков и укрепление перспективных сегментов в хозяйственной деятельности компании.

Список использованных источников

Левкин И. М., Микадзе С. Ю. Добывание и обработка информации в деловой разведке [Электронное издание]. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 460 с. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30660390>