

6. РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНЫЕ СВЕДЕНИЯ И ИНФОРМАЦИЯ

6.3. Организация процесса получения специальной информации

Получение специальной информации в бизнес-разведке осуществляется путем проведения **информационного поиска** и наблюдения (слежения) за объектами (процессами).

Обычно под **информационным поиском** понимают процесс поиска неструктурированной документальной информации, удовлетворяющей информационные потребности. Однако в бизнес-разведке информационный поиск необходимо понимать в более широком смысле, а именно как поиск всех источников информации: документальных, одушевленных и предметно-вещественных [1].

Под **информационной потребностью** принято понимать свойство коллектива, системы или отдельного лица, которое отображает необходимость получения информации, которое в свою очередь соответствует характеру выполняемой работы или совершаемых действий.

Информационный поиск состоит из:

- 1) документального поиска;
- 2) поиска «живых» источников информации;
- 3) предметно-вещественного поиска.

Ограничения, которые оказывают большое влияние на эффективность розыска информативных источников:

- 1) степень высококлассной подготовки исполнителя;
- 2) навык, приобретенный при решении иных вопросов;
- 3) осведомленность проблемами в областях знаний, которые необходимы для решения различных задачи;
- 4) легкий доступ различных информационных ресурсов для каждого конкретного исполнителя, которые содержат все необходимые сведения;
- 5) наличие необходимого минимального уровня технической оснащенности, который обеспечивает доступ к программным продуктам и информационным ресурсам, с целью ведения их обработки;
- 6) необходимое финансирование и трудовые ресурсы для привлечения с целью получения и дальнейшей обработки информации;
- 7) правовые нормы, которые определяют уровни доступа к информации, а также порядок использования информации на локальном уровне (организации) и уровне глобальном (страна и международный уровень).

Стандартный процесс поиска информации состоит из следующих этапов:

1. Определение (то есть постановка, уточнение) информационной потребности, а также формулировка информационного запроса.
2. Определение (то есть постановка) совокупности потенциальных держателей (владельцев) источников (информационных массивов).

3. Процесс извлечения источников информации, непосредственно из информационного пространства (то есть получение информации).
4. Процесс ознакомления с уже полученной информацией, а также оценка полученных результатов поиска.

Критерий соответствия – это признак или совокупность признаков, по которым определяется степень соответствия между запросом или поисковым предписанием и поисковым образом документа, самим документом или записью его части для принятия решения о выдаче или невыдаче конкретного документа на информационный запрос, обрабатываемый системой.

Критерий смыслового соответствия, критерий релевантности (документов, данных) – это признак или совокупность признаков, по которым определяется степень смыслового соответствия между содержанием поискового предписания и поискового образа документа, самим документом или записью его части для принятия решения о выдаче или невыдаче конкретного документа на информационный запрос, обрабатываемый системой.

Критерий формального соответствия – это признак или совокупность признаков, по которым определяется степень формального соответствия между поисковым предписанием и поисковым образом документа, самим документом или записью его части для принятия решения о выдаче или невыдаче конкретного документа на информационный запрос, обрабатываемый системой.

Релевантность – характеристика степени соответствия смыслового содержания документа, найденного в результате поиска, содержанию информационного запроса.

Точность поиска – количественная характеристика результатов информационного поиска.

Точность поиска определяется путем деления количества выданных в результате выполнения поиска релевантных документов на общее число выданных документов (релевантных и нерелевантных). Данный показатель используется также для оценки качества информационно-поисковых систем.

Полнота поиска – это количественная характеристика результатов информационного поиска, которая определяется путем деления количества выданных в результате выполнения поиска релевантных документов на общее число релевантных документов, имеющих в информационно-поисковой системе (выданных и невыданных).

Коэффициент информационного шума – количественная характеристика информационного поиска.

Коэффициент информационного шума определяется путем деления количества выданных в результате выполнения поиска нерелевантных источников информации на общее число добытых источников информации (релевантных и нерелевантных) [1].

Список использованных источников

Левкин, И. М. Добывание и обработка информации в деловой разведке [Электронный ресурс] / И. М. Левкин, С. Ю. Микадзе. – Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2015. – 461 с. – Режим доступа: https://knastu.ru/media/files/library/levkin_i_m_mikadze_s_yu_dobyvanie_i_obrabotka_informacii_v_d.pdф