

5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РАЗВЕДКА ПРЕДПРИЯТИЯ

5.3. Влияние системы корпоративного управления на реализацию механизма бизнес-разведки

Ключевые принципы бизнес-разведки (по Воронову Ю. П.) [1]:

Система корпоративного управления представляет собой организационную модель, с помощью которой компания представляет и защищает интересы своих инвесторов, менеджмента компании и общества в целом.

Корпорация – это организация лиц, обладающая как самостоятельный экономический субъект определенными правами, привилегиями и обязательствами, которые отличаются от прав, привилегий и обязательств, присущих каждому члену корпорации в отдельности.

Корпоративная форма управления является одной из сложнейших в современной экономике и требует высококвалифицированных управленцев-менеджеров.

Некоторые определения корпоративного управления:

«**Корпоративное управление** – это система взаимодействия между органами управления компании, акционерами и заинтересованными лицами, которая отражает баланс их интересов и направлена на получение максимальной прибыли от деятельности компании в соответствии с действующим законодательством и с учетом международных стандартов».

«**Корпоративное управление** – это система, в соответствии с которой осуществляется управление и контроль в компаниях. Такая система подразумевает наличие определенных отношений между менеджерами компании, ее советом директоров, акционерами и другими заинтересованными субъектами» [2].

Особенности корпоративной формы управления с позиции бизнес-разведки:

1. Самостоятельность корпорации как юридического лица;
2. Ограниченная ответственность собственников корпорации;
3. Возможность передачи другим лицам акций корпорации;
4. Централизованное управление.

Основные признаки корпораций [3]:

1. **Наличие нового вида собственника** – акционеров, особенностью которых является их отстранение от оперативного управления собственностью (но не всегда в России).
2. **Присутствие в составе корпорации нескольких юридических лиц с диверсифицированными видами бизнеса** или бизнес-направлениями, между которыми распределяются существующие риски.
3. **Управленческие решения принимаются коллегиально** – реализуется через общее собрание акционеров, совет директоров, коллегиальный исполнительный орган.
4. **Делегирование полномочий** подразумевает существование нескольких центров принятия решений.

5. **Доминирующее положение на рынке выпускаемой продукции** подразумевает наличие значительной доли рынка.
6. **Значительные размеры бизнеса и штата работников** приводят к усложнению структуры управления, требуют выстраивания процессов принятия решений и системы внутреннего контроля.
7. **Важная роль имиджа компании** – крупная корпорация должна быть привлекательной для общества, социально ориентированной, социально ответственной, законопослушной, клиентоориентированной и т. д.
8. **Выстраивание корпоративной культуры** подразумевает следование сотрудников определенным формальным и неформальным правилам поведения, традиции, кодексу корпоративной этики и поведения.

Список использованных источников

1. Воронов Ю. П. Принципы конкурентной разведки // Эко. – 2004. – № 10. – Режим доступа: http://www.ieie.nsc.ru/eco/arhiv/ReadStatiy/2004_10/Voronov.htm
2. Шихвердиев А. П. Сущность и структура корпоративного управления// Корпоративное управление и инновационное развитие экономики севера. – 2006. – № 1. – С. 6–26.
3. Козырева А. Б. Основные подходы к пониманию корпорации// Ленинградский юридический журнал. – 2015. – № 3. – С. 93–103.