

5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РАЗВЕДКА ПРЕДПРИЯТИЯ

5.1. Система экономической разведки предприятия

Система экономической разведки – это организационная структура, занимающаяся вопросами сбора, проверки (верификации), обработки и анализа данных по различным аспектам внешнеэкономической деятельности предприятия с дальнейшим использованием полученной информации для решения конкретных задач его хозяйственной деятельности [1].

В условиях рыночной экономики предприятие не может эффективно работать без глубокого понимания ее движущих сил и не располагая новейшей информацией о том, что же происходит в занимаемом им сегменте рынка.

Необходимо учитывать, что имеющиеся у предприятия возможности, диктуемые окружающей средой и определяемые балансом интересов различных сообществ, групп интересов и отдельных личностей, зачастую вытекают не из логики событий, а из эмоций, личных симпатий и антипатий.

Группы интересов (давления) – это организации различного типа, члены которых, не претендуя на конкретное юридическое положение в организации, пытаются влиять на нее для обеспечения своих специфических интересов [1].

Некоторые группы интересов:

- профсоюзы рабочих и служащих;
- фермерские (крестьянские) организации и союзы;
- профессиональные ассоциации предпринимателей;
- экологические движения;
- союзы ветеранов.

В качестве **приоритетных функций** группы давления выполняют следующие **две**:

1. Формулирование и артикуляция основных интересов своих членов;
2. Целенаправленное воздействие на предприятие с целью удовлетворения значимых интересов.

Направления воздействия групп давления на организацию:

- воздействие на организацию;
- воздействие на менеджмент;
- воздействие на собственников и акционеров.

Группы давления могут оказывать положительное влияние на деятельность организации, направляя в соответствующие каналы его ресурсы. Вместе с тем, группы давления могут приводить и к дезорганизации деятельности компании. Члены групп давления являются ценным источником информации для специалистов по экономической безопасности.

Выделяют следующие **виды дисфункциональных последствий** деятельности групп давления:

1. **«Протекционизм»** – ситуация, когда группы требуют сохранения текущего состояния организации.
2. **«Управленческий застой»** – заключается в блокировании действий и инициатив руководства компании.
3. **Отрицание коллективной работы** – это ситуация, при которой каждая группа стремится переложить на других большую часть расходов организации.
4. **Изменение в соотношении сил** – равновесие между различными интересами может быть нарушено, так как каждая группа обладает неравными средствами влияния.

Изучение групп давления в компании специалистами по бизнес-разведке позволяет:

- рассмотреть структуру управления на предприятии и выявить слабые звенья;
- оценить психологический климат в коллективе, выявить нелояльных сотрудников и неформальных лидеров;
- выявить группы сотрудников, неудовлетворенных политикой руководства предприятия, в том числе распределением материальных средств и продвижением по службе;
- провести неформальные переговоры с нелояльными сотрудниками о возможном сотрудничестве (вербовке);
- осуществить вмешательство в политику предприятия-конкурента с помощью завербованных сотрудников;
- провести информационную кампанию с целью акцентировать внимание на проблемах предприятия для создания неблагоприятного климата внутри и вне фирмы с целью потери имиджа компании.

Лоббизм – это воздействия любого юридического или физического лица, предпринимающиеся чаще всего за плату, на процессы принятия решений в пользу другого юридического или физического лица [2].

В качестве **легальных** лоббистская деятельность принимает **формы**:

- выступлений на слушаниях в комитетах и комиссиях;
- формирования результатов научных исследований и экспертиз;
- проведения пропагандистских кампаний в печати и других органах СМИ;
- организации демонстраций, маршей, пикетирования и т. д.

К нелегальным (уголовно наказуемым) действиям относятся:

- взятка как разовый акт или подкуп законодателя либо чиновника на длительный срок;
- шантаж, тиражирование заведомо ложной или искаженной информации и др.

Подразделение экономической разведки предприятия – структурное подразделение предприятия, выполняющее задачи единого в рамках хозяйствующего субъекта информационного центра с задачами обработки и анализа информации, обеспечивающей принятие высшим руководством обоснованных решений по важнейшим для интересов предприятия вопросам.

В штатном расписании подразделение экономической разведки может быть оформлено под отдел по связям с общественностью, экономического анализа или маркетинговых исследований [1].

Возможно также трудоустройство в различные отделы (отдел сбыта, юридический отдел, отдел снабжения и т. п.), имеющие ежедневные рабочие контакты с внешним окружением предприятия сотрудников подразделения экономической разведки, работающих под официальным прикрытием и выполняющих как разведывательные, так и контрразведывательные функции.

Система экономической разведки предприятия может получать данные из различных источников – как государственных, так и частных. Для получения необходимой предварительной информации перед подразделением экономической разведки предприятия ставится задача по проверке состоятельности предложений потенциального партнера.

На основе собираемой и анализируемой информации обязательно рекомендуется создавать **интегрированную базу данных (ИБД)**. Задачи, решаемые на интегрированной информационной базе, не затрагивают процессов принятия управленческих решений руководителями подразделений предприятия, но позволяют по запросу получить в виде досье структуру прямых и опосредованных связей изучаемого объекта и очертить среди них проблемные точки (выходы на источники угроз или объекты интереса предприятия), по которым необходимо вести детальный анализ с подключением всех информационных ресурсов предприятия [3].

Список использованных источников

1. Доронин А. И. Бизнес-разведка. – М.: Ось-89, 2003. – 407 с.
2. Зезюлин В. В. Профессиональные рекомендации по работе служб безопасности коммерческих банков // Банковские услуги. – 2003. – №2. – С. 25–28.
3. Левкин И. М. Добывание и обработка информации в деловой разведке / И. М. Левкин, С. Ю. Микадзе. — Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2015. – 461 с.