

## 4. РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ

### 4.2. Создание службы бизнес-разведки в организации

**К основным условиям создания подразделения бизнес-разведки в организации относят:**

1. Менеджмент компании осознает какой информации не хватает для принятия решений.
2. Менеджмент компании представляет основные источники получения информации.
3. Затраты на получение информации окупятся будущим доходом.
4. Компания обладает ресурсами для обеспечения деятельности нового подразделения.
5. Компания не располагает альтернативными возможностями более эффективного использования ресурсов.
6. Менеджмент компании готов воспринимать полученную информацию, в том числе, противоречащую первоначальной точке зрения.

**Основными направлениями создания подразделения бизнес-разведки являются:**

1. Приглашение консультантов.
2. Эволюция организационной структуры.

В случае приглашения консультанта, компания может значительно ускорить процесс создания подразделения. Это объясняется тем, что консультант использует накопленный опыт и может использовать определенные шаблоны в ходе организации подобной деятельности на новом месте. Однако такой подход может привести к неполному учету всех потребностей компании.

В случае эволюции организационной структуры компании, создание подразделения бизнес-разведки является логичным развитием действующей системы управления. Такой подход позволит более органично вписать подразделение в организационную структуру. Однако его полное формирование и выход на рабочие параметры может занять достаточно много времени.

При подборе персонала (особенно руководителя) службы бизнес-разведки могут использовать два основных **источника кадров:**

1. Приглашение на работу специалистов с опытом работы в силовых структурах;
2. Привлечение кадров из бизнес-среды с опытом аналитической работы.

Выбор кадровой модели определяется сутью конкретных задач, которые предстоит решать специалисту по бизнес-разведке.

**Достоинства и недостатки каждой категории персонала:** специалисты с опытом работы в силовых структурах хуже разбираются в тонкостях бизнеса, но лучше справляются с предупреждением стратегических угроз неэкономического характера. Специалисты из бизнес-среды могут не так остро чувствовать возможные угрозы, но отлично предвидят стратегические угрозы экономического характера и благоприятные возможности для бизнеса.

Особенности работы службы бизнес-разведки связаны со сбором и обработкой информации. В условиях ограниченности ресурсов любой компании необходимо определить приоритетные

направления работы службы. Критерии, согласно которым будут выделены подобные направления, могут быть весьма различны:

1. Наличие определенного конкурента, деятельность которого оказывает значительное воздействие на компанию – актуально в случае наличия малого количества игроков на рынке или ограниченного количества поставщиков/покупателей.
2. Техническое обеспечение деятельности – связано как с высокой интенсивностью полевой работы с привлечением соответствующих технических средств, так и с высоким уровнем обработки вторичной информации и, как следствие, высокими расходами на оплату труда аналитиков.

## Список использованных источников

Лемке Г. Э. Секреты коммерческой разведки. – М.: Ось-89, 2012.