

4. РАЗВЕДЫВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ

4.1. Разведывательная деятельность в организации

Основная задача бизнес-разведки заключается в обеспечении менеджмента организации исчерпывающей информацией для принятия решений. Служба бизнес-разведки крупной компании может находиться за пределами штаб-квартиры или головной компании. По критерию территориальной принадлежности все службы бизнес-разведки могут быть разделены на:

- 1) службы страны базирования;
- 2) службы в зарубежных странах.

Вне зависимости от территориального расположения служба бизнес-разведки реализует следующие направления деятельности:

- 1) поддержание связи с государственными разведывательными службами;
- 2) осуществление/разоблачение лоббизма в государственных и местных законодательных и исполнительных органах власти;
- 3) непосредственная разведка конкурента.

Основными элементами структуры разведывательной деятельности организации являются:

1. Досье на конкурентов/компанию;
2. Проверка партнеров/контрагентов;
3. Поиск активов компании.

Также к основным элементам следует отнести поиск владельцев компании, организацию внештатной службы безопасности.

Составление досье на компанию/конкурента включает:

1. Особенности администрации компании;
2. Связанные юридические и физические лица;
3. Персонал компании;
4. Участие в тендерах и конкурсах;
5. Репутация компании в деловых кругах.

Проверка партнеров/контрагентов компании включает:

1. Изучение особенностей коммерческой деятельности;
2. Юридическое состояние компании;
3. Активность бизнес-разведки;
4. Активы и имущество компании;
5. Оценка бизнес-модели.

Поиск активов компании включает:

1. Недвижимость и материальные активы;
2. Нематериальные активы;
3. Транспортные средства;
4. Финансовые активы.

Список использованных источников

Конкурентная разведка. Учебное пособие / О. О. Подоляк, Е. Ю. Кузнецова. – Екатеринбург: УрФУ, 2012. – 93 с.