

2. БИЗНЕС-РАЗВЕДКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

2.2. Характеристики и требования к разведывательной информации

Разведывательная деятельность является широкой и многогранной сферой. Для удобства рассмотрения ее можно подразделить на:

1. Получение материала.
2. Составление разведывательной информации.
3. Рассылку информации заинтересованным лицам.

Составление разведывательной информации по определенному вопросу заключается в оценке и конфигурировании имеющихся фактов, а также их толкование. Достаточно сложной является работа по изложению материала в устной или письменной форме, завершающая процесс составления разведывательной информации [1].

Разведывательная информация, выступающая на рынке в виде товара, имеет следующие характеристики: **качественные, количественные и ценностные.**

Качественные характеристики:

Достоверность (корректность) информации – мера приближенности информации к первоисточнику или точность передачи информации.

Объективность информации – мера отражения информацией реальности. В оперативном плане подразумевает информацию, очищенную от искажений (системных дефектов получения и передачи, действий возможной злой воли, а также субъективных искажений психологического плана).

Однозначность – это характеристика информации, исключающая придание ей различных смыслов.

Достоверность источника (чистота) – степень приближенности источника к месту зарождения информации.

Порядок информации – в зависимости от количества передаточных звеньев между первоисточником и вами информация может быть: первого (пикового – самого высокого) порядка, второго, третьего и более низких. По мере падения высоты падает достоверность [2].

Возможен ряд подходов к оценке качества информации:

1. **Статистический подход** представлен теорией информации, которая занимается математическим описанием и оценкой методов передачи, хранения, извлечения и классификации информации.
2. **Семантический подход** базируется на смысловом содержании информации. Термин «семантика» исторически применялся в металогики и семиотике. В металогики под семантикой понимают изучение связей между знакосочетаниями, входящими в состав какого-либо формализованного языка, и их интерпретациями (истолкованиями)

в терминах той системы понятий и представлений, формализацией которой служит данный язык.

3. **Прагматический подход** к информации базируется на анализе ее ценности с точки зрения потребителя. Ценность информации связывают со временем, поскольку с течением времени она стареет и ценность ее, а следовательно, и «количество» уменьшается. Таким образом, прагматический подход оценивает содержательный аспект информации.

Количественные характеристики [1]:

Полнота информации отражает исчерпывающий характер соответствия полученных сведений целям разведки.

Релевантность информации – количественная характеристика, отражающая степень приближения информации к существу вопроса или степень соответствия информации поставленной разведывательной задаче.

Ценностные характеристики:

Стоимость информации – накладные расходы по факту ее получения.

Актуальность информации – важность информации для обеспечения деятельности.

Разведывательная и контрразведывательная деятельность осуществляется непрерывно, так как информация, достоверная в текущем периоде, со временем теряет свою ценность, и поэтому ее необходимо регулярно перепроверять и актуализировать.

Оперативная информация теряет свою актуальность в коротком промежутке времени – час, день, месяц.

Тактическая информация, например, о крупных клиентах и торговых партнерах, теряет актуальность в течение года.

Стратегическая информация о неизменных объектах, таких как объекты инфраструктуры, природные ресурсы, теряет ценность за 3–5 лет.

Ценность информации может уменьшаться со временем в связи с изменением внешней среды или в связи с возможно происшедшими изменениями, вследствие которых информация далее не может быть использована [3].

Список использованных источников

1. Алексахин А. В., Алексахина Ю. В., Гридчина А. В., Добрышина Л. Н. Инновационный потенциал интеллектуальных организаций. – Тверь.: Тверской государственный университет, 2019. – 160 с.
2. Басалаева О. Г. Информационный образ мира: функциональный подход // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 24. – С. 274–280.
3. Доронин А. И. Бизнес-разведка. – М.: Ось-89. 2003. – 407 с.