

2. БИЗНЕС-РАЗВЕДКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

2.1. Особенности взаимосвязи бизнес-разведки и обеспечения экономической безопасности

Экономическая безопасность – это состояние экономики страны, достаточное для обеспечения независимости развития государства [1].

Объектами экономической безопасности являются: личность, общество, государство, основные элементы экономической системы.

Бизнес-разведка – это анализ информации о внешнем окружении (потребителях, конкурентах и происходящих изменениях), позволяющий компании успешно развивать свой бизнес и добиваться превосходства над конкурентами [2].

Бизнес-разведка – это инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия (элемента экономической системы).

Конкуренция – это соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке [3].

Конкурентоспособность национальной экономики – это показатель, отражающий, насколько эффективно государство использует собственные экономические, научно-технические, производственные и др. возможности для производства товаров и услуг.

Уровни конкурентоспособности:

- **микро** – совокупность факторов, обеспечивающих преимущество реализации товаров и услуг на определенном рынке;
- **мезо** – совокупность факторов, обеспечивающих устойчивое производство конкурентоспособных товаров и услуг;
- **макро** – совокупность факторов укрепления и развития национальной производственной базы.

К основным **методам конкурентной борьбы** относят:

1. Ценовые:
 - 1.1 Снижение цены
 - 1.2 Уменьшение затрат
2. Неценовые:
 - 2.1 Повышение качества
 - 2.2 Сопутствующие услуги

Недобросовестная конкуренция – это любые действия хозяйствующих субъектов, которые

направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности и противоречащие законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности и т. д. [1].

Согласованные действия хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность незаконным путем, влекут создание монопольных конкурентных преимуществ в легальном бизнесе:

- установление цен (тарифов) в повседневном хозяйственном обороте;
- управление ценой на аукционах и торгах;
- разделение рынков по территориальному, отраслевому или иному принципу;
- ограничение доступа на определенный рынок.

К основным формам недобросовестной конкуренции относят:

1. Промышленный шпионаж.
2. Дискредитация конкурента.
3. Имитация товара конкурента.
4. Дезорганизация деятельности конкурента.
5. Паразитирование.
6. Дезинформация.
7. Демпинг.

Список использованных источников

1. Кузнецова Е. И. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 294 с.
2. Юшук Е. Бизнес-разведка: законные методы и запрещенные приемы [Электронный ресурс] // Экономические преступления. – 2009. – № 5. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/articles/finance/a106/189897.html>
3. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 22.12.2020) «О защите конкуренции». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/baabe5b69a3c031bfb8d485891bf8077d6809a94/