

1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ БИЗНЕС-РАЗВЕДКИ

1.2. Базовые положения бизнес-разведки

1. Бизнес-разведка – одна из базовых функций современного менеджмента

Принятие управленческих решений зависит от информации. Это особенно актуально для принятия стратегических решений. Полнота и точность информации о состоянии внешней среды оказывают прямое влияние на возможность принимать верные управленческие решения на основе анализа данных.

Степень полноты и точности информации ограничивает эффективность использования инструментов управления и реализации принимаемых с их помощью решений.

2. Создание системы бизнес-разведки представляет собой весьма сложную проблему управления

Большое количество факторов внешней среды влияет на результаты бизнеса.

Динамика изменения факторов и сложность взаимодействия между ними, оказывают прямое влияние на обеспечение конкурентоспособности организации методами бизнес-разведки.

Вклад бизнес-разведки в успех любой деятельности (особенности в крупном бизнесе) является весьма значительным.

3. Бизнес-разведка концентрирует внимание на высшем уровне руководства организации

В любой компании количество руководителей, принимающих ключевые оперативные и стратегические решения ограничено. Решения, принимаемые такими лицами, имеют исключительную важность для организации, а возможные допущенные ошибки могут поставить организацию на грань банкротства.

Руководители высшего звена вынуждены пользоваться данными и оценками, представляемыми им менеджерами нижестоящего уровня. Однако подобные управленцы, как правило, обладают ограниченным количеством информации и не имеют представления об общем состоянии дел в компании, ее интересах.

4. Бизнес-разведка работает строго в рамках закона

Специалист по бизнес-разведке не может использовать в своей работе законодательно запрещенные методы, такие как:

- прослушивание телефонных разговоров;
- негласное наблюдение («слежка»);
- дача взятки.

Не следует оставлять без внимания и этичность сбора информации.

Бизнес-разведка должна получать сведения из открытых источников, поэтому не должно возникать конфликтов с общественным мнением по поводу сбора информации.

Скорость распространения информации в сети Интернет, а особенно через социальные сети, стремительно растет. Любая негативная информация, может стать темой активного обсуждения на форумах и в различных сообществах, что будет иметь отрицательные последствия для организации.

5. Бизнес-разведка обеспечивает не только защиту, но и нападение

«Нападение» призвано обеспечить достижение конкурентных преимуществ за счет наблюдения за конкурентами, анализа собранной информации.

«Защита» включает проведение ответных действий, которые должны противодействовать устремлениям конкурентов.

В подобном контексте следует обратить внимание на такие специфические мероприятия как:

- имитация приема на работу;
- проведение «лжеинтервью»;
- компрометация носителя информации перед руководством.

Список использованных источников

Обеспечение комплексной безопасности предпринимательской деятельности: теория и практика / Захаров О. Ю. – Москва: АСТ [и др.]; Владимир: ВКТ, 2008. – 317 с.