

# 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ БИЗНЕС-РАЗВЕДКИ

## 1.1. Понятие бизнес-разведки

**Бизнес-разведка** – это анализ информации о внешнем окружении (потребителях, конкурентах и происходящих изменениях), позволяющий компании успешно развивать свой бизнес и добиваться превосходства над конкурентами [1].

Характеристики:

- цель – добиться превосходства над конкурентами;
- предмет изучения – внешняя и внутренняя среда;
- объект исследования – потребители, конкуренты, динамика внешней среды.

**Бизнес-разведка** – это сбор и обработка данных из разных источников для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности коммерческой организации, проводимые в рамках закона и с соблюдением этических норм, а также структурного подразделения предприятия, выполняющего эти функции [1].

Характеристики:

- цель – выработка управленческих решений;
- предмет изучения – методы сбора и обработки данных;
- объект исследования – данные из разных источников.

**Бизнес-разведка** – это особый вид информационно-аналитической работы, позволяющий собирать обширнейшую информацию о юридических и физических лицах без применения специфических методов оперативно-разыскной деятельности, являющихся исключительной прерогативой государственных правоохранительных органов и спецслужб [2].

Характеристики:

- цель – сбор обширной информации;
- предмет изучения – методы информационно-аналитической работы;
- объект исследования – юридические и физические лица.

**Бизнес-разведка** – это систематический, непрерывный процесс по этическому и законному сбору информации об основных составляющих бизнеса, таких как покупатели, конкуренты, противники, персонал, технологии и вся окружающая бизнес-среда, для выработки управленческих решений с целью повышения конкурентоспособности коммерческих организаций [2].

Характеристики:

- цель – выработка управленческих решений и повышение конкурентоспособности;
- предмет изучения – процесс этического и законного сбора информации;
- объект исследования – основные составляющие бизнеса.

## Ключевые области бизнес-разведки:

1. Аналитика.
2. Экономика.
3. Маркетинг.
4. Коммерция.
5. Бизнес.

## Список использованных источников

1. Ющук Е. Бизнес-разведка: законные методы и запрещенные приемы [Электронный ресурс] // Экономические преступления. – 2009. – № 5. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/articles/finance/a106/189897.html>
2. Сулыма А. И. Конкурентная разведка: сущность и отличительные характеристики // Ученые записки Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского. – Т.5 (71). – 2019. – № 4. – С. 147–156.